



GESTION DES ENTREPRISES

1- Durée de la formation

La formation dure 9 mois (6 mois de cours, 3mois de stage) et est sanctionnée par un certificat de gestion des entreprises. A la fin de la formation, chaque participante devra monter un projet qui sera soumis à financement.

2- Public cible Il est constitué de :

Il est constitué de :

- toutes les filles et femmes désireuses de renforcer leurs compétences dans le domaine de la gestion des entreprises
- toutes les filles et femmes désireuses de se mettre à leur propre compte
- les filles et femmes cadres des entreprises et des organisations de la société civile

3- Objectifs de la formation

Il s'agit de :

- Donner aux femmes des outils de gestion de restaurant, d'hôtel et de tourisme ;
- Contribuer à l'autonomisation des femmes ;
- renforcer le leadership des femmes dans le domaine de l'hôtellerie ;
- renforcer la participation des femmes à la prise de décision au niveau local.

4- Débouchés

- Cadre gestionnaire dans les entreprises et les
- Gérant d'entreprise et de coopérative
- Conseil en management des entreprises et des coopératives

5- Approches pédagogiques

Les femmes inscrites téléchargent les cours sur la plateforme et y suivent un soir par semaine un cours de 2 heures sur les différents modules au programme.

6- Contenu

6.1- Connaissance de l'entreprise

- Définition
- Fonctions de l'entreprise
- Processus de gestion
- Environnement de l'entreprise

6.2- Outils quantitatifs de gestion

- Comptabilité générale
- Comptabilité analytique
- Mathématiques financières
- Marketing

6.3- Gestion des ressources

- Gestion des ressources humaines
- Gestion des ressources commerciales
- Gestion des ressources financières
- Gestion des ressources matérielles

6.4- Gestion des ressources transversales

- Gestion du temps
- Gestion des connaissances
- Gestion de l'information
- Gestion de la communication

6.5- Gestion des processus transversaux

- Gestion de la qualité
- Gestion des risques
- Gestion du changement
- Gestion de l'innovation

6.6- Analyse et contrôle

- Processus de contrôle dans les entreprises et coopératives
- Contrôle interne
- Audit
- Analyse financière

6.7- STAGE TERRAIN ET RAPPORT DE STAGE

6.8 : STAGE – TERRAIN (3 mois)

- Préparation du stage terrain : techniques de rédaction des rapports de stage, techniques d'expression écrite et orale
- Stage terrain
- Rapport

7- COUT

Le coût de la formation s'élève à 120 000 FCFA (183,9 euros) payables en une fois et des frais d'expédition des certificats dont le montant est fonction de l'éloignement des pays. En ce qui concerne la création d'un e-entreprise de tourisme, les frais sont les suivants :

- Création du site : 120 000FCFA
- Hébergement du site pour un an : 35 000FCFA
- Conseils en gestion : gratuits

Ces frais sont payés un mois avant la fin de la formation

Coût Total : 275 000FCFA (419,2 euros)